2021年度未成年人思想道德建设

重点项目和创新项目申报表

申报单位（加盖公章）：­ ­

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | | | |  | | | | 项目类别 | | □重点项目 | | | |
| □创新项目 | | | |
| 申报单位  机构代码证注册号 | | | | |  | | | | 合作单位  名 称 | |  | | | |
| 项目负责人  （本单位主要负责人  或分管领导） | | | | | 姓 名 |  | | | 项目联系人  （职能部门负责人） | | 姓 名 | | |  |
| 职 务 | | |  |
| 职 务 |  | | |
| 联系方式 | | |  |
| 实施周期 | | | | |  | | | | 实施范围 | |  | | | |
| 项目  实施  团队  简介 | 填写申报单位的业务范围、主要资金来源、组织愿景及实施过程的主要项目，项目团队人员组成情况，核心成员的项目执行经历等（200字以内） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目  概述  （200字以内） | 针对哪些服务对象的什么突出问题通过何种介入的途径或方式进行服务，从而达到什么效果。 | | | | | | | | | | | | | |
| 项目  特色（300字以内） | 满足项目需求所采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法；或项目的特色和亮点。 | | | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | | | | | | | | | | | | | | |
| 资金种类 | | | | | | | 金额（万元） | | | | | | | |
| 申报资金 | | | | | | |  | | | | | | | |
| 配套资金 | | 自有资金 | | | | |  | | | | | | | |
| 社会募集资金 | | | | |  | | | | | | | |
| 财政资金 | | | | |  | | | | | | | |
| 合计 | | | | |  | | | | | | | |
| 项目资金 总计 | | | | | | |  | | | | | | | |
| 项目实施方案 | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目目标  及主要指标 | | | 填写预计通过项目实施可达到的具体成效，要求清晰、明确、可实现项目目标（150字以内）：  主要指标：  1、  2、  3、  4、  …… | | | | | | | | | | | |
| 项目实施  主体 | | | □申报主体实施 | | | | | | | | | | | |
| □申报主体下属单位实施 | | | | | | | | | | | |
| □合作单位实施 | | | | | | | | | | | |
| 进度  安排（可以添加行数,也可合并） | 时间 | | 序号 | 地点 | | 内容 | | | 参与人员及人数（服务对象、志愿者、社工、专家等） | | | 负责人 | 联系  方式 | |
| 3月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 4月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 5月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 进度  安排（可以添加行数,也可合并） | 6月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 7月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 8月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 9月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 10月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 11月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 3 |  | |  | | |  | | |  |  | |
|  | 12月 | | 1 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 2 |  | |  | | |  | | |  |  | |
| 市文明办  审核意见 | | | | 年 月 日 | | | | 市文明委  审核意见 | | 年 月 日 | | | | |

2021年度未成年人思想道德建设工作

重点项目和创新项目

《项目影响力计划书》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 是 | 否 |
| 1 | 计划获得场地或固定硬件设施等方面支持。 |  |  |
| 2 | 计划获得政府资助之外的来自社会的资金支持。 |  |  |
| 3 | 计划获得项目计划预期之外来自服务所在地及周边区域的社会资源 |  |  |
| 4 | 计划向社会公开项目的财务信息 |  |  |
| 5 | 计划组织项目成果交流 |  |  |
| 6 | 计划直接服务对象的人数 | 人 | |
| 7 | 项目覆盖的区域 |  | |
| 8 | 计划服务对象满意度 | 达到% | |
| 9 | 计划主要利益相关方（落地社区/学校/企业/合作机构等）的满意度 | 达到% | |
| 10 | 计划新闻媒体（报纸、电视、网站）对于项目的积极报道 | 省级以上次，  市级次 | |
| 11 | 计划主动通过各类社会化媒体（博客、微博、论坛）进行项目宣传 | 次 | |
| 12 | 计划公开发表项目成果 | 项 | |
| 13 | 计划参加第三方及其他公益渠道所组织的能力建设培训 | 次 | |