2022年度未成年人思想道德建设

重点项目和创新项目申报表

申报单位（加盖公章）：­ ­

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目类别 | □重点项目 |
| □创新项目 |
| 申报单位机构代码证注册号 |  | 合作单位名 称 |  |
| 项目负责人（本单位主要负责人或分管领导） | 姓 名 |  | 项目联系人（职能部门负责人） | 姓 名 |  |
| 职 务 |  |
| 职 务 |  |
| 联系方式 |  |
| 实施周期 |  | 实施范围 |  |
| 项目实施团队简介 | 填写申报单位的业务范围、主要资金来源、组织愿景及实施过程的主要项目，项目团队人员组成情况，核心成员的项目执行经历等（200字以内） |
| 项目概述（200字以内） | 针对哪些服务对象的什么突出问题，通过何种介入的途径或方式进行服务，从而达到什么效果。 |
| 项目特色（300字以内） | 满足项目需求所采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法；或项目的特色和亮点。 |
| 项目预算 |
| 资金种类 | 金额（万元） |
| 申报资金 |  |
| 配套资金 | 自有资金 |  |
| 社会募集资金 |  |
| 财政资金 |  |
| 合计 |  |
| 项目资金 总计 |  |
| 项目实施方案 |
| 项目目标及主要指标 | 填写预计通过项目实施可达到的具体成效，要求清晰、明确、可实现项目目标（150字以内）：主要指标：1、2、3、4、…… |
| 项目实施主体 | □申报主体实施 |
| □申报主体下属单位实施 |
| □合作单位实施 |
| 进度安排（可以添加行数,也可合并） | 时间 | 序号 | 地点 | 内容 | 参与人员及人数（服务对象、志愿者、社工、专家等） | 负责人 | 联系方式 |
| 3月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 5月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 进度安排（可以添加行数,也可合并） | 6月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 7月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 8月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 9月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 10月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 11月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  | 12月 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 文明办审核意见 |  年 月 日 |

附件3

2022年度未成年人思想道德建设工作

重点项目和创新项目

《项目影响力计划书》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 是 | 否 |
| 1 | 计划获得场地或固定硬件设施等方面支持。 |  |  |
| 2 | 计划获得政府资助之外的来自社会的资金支持。 |  |  |
| 3 | 计划获得项目计划预期之外来自服务所在地及周边区域的社会资源 |  |  |
| 4 | 计划向社会公开项目的财务信息 |  |  |
| 5 | 计划组织项目成果交流 |  |  |
| 6 | 计划直接服务对象的人数 |  人 |
| 7 | 项目覆盖的区域 |  |
| 8 | 计划服务对象满意度 | 达到 % |
| 9 | 计划主要利益相关方（落地社区/学校/企业/合作机构等）的满意度 | 达到 % |
| 10 | 计划新闻媒体（报纸、电视、网站）对于项目的积极报道 | 省级以上 次，市级 次 |
| 11 | 计划主动通过各类社会化媒体（博客、微博、论坛）进行项目宣传 |  次 |
| 12 | 计划公开发表项目成果 |  项 |
| 13 | 计划参加第三方及其他公益渠道所组织的能力建设培训 |  次 |