附件3

|  |  |
| --- | --- |
| **登记号** |  |

江苏省乡村骨干教师培育站申报书

“研修方案”活页

**填表说明：**本表供匿名评审使用。填写时，不得出现培育站主持人和导师组成员的姓名、单位名称等信息，统一用×××、××××××代表。否则，一律不得进入评审程序。活页A4纸双面印制左边装订。一式两份。

培育站名称：

研修方案设计

|  |
| --- |
| 按照“划分阶段、确定主题、设计目标、选择内容”的思路设计研修方案：  1.研修主题。依据研修对象的专业发展实际和《指南》规定的研修目标，确定本站的研修主题，如“@@@@教师@@@@能力提升”；根据周期一年和线下集中研修不少于20天的要求，划分研修阶段，确定阶段性研修主题。  2.研修目标。根据本站的研修目标和阶段性研修主题，制定阶段性研修目标。目标要体现新时代教师专业发展要求。  3.研修内容。根据阶段性研修目标和集中研修天数，选择设计阶段性研修内容模块；模块设计要合理，模块之间的逻辑要清晰。  4.研修方式。研修方式多样，要能够紧扣内容，为实现研修目标服务。  5.预期成果。预期成果要体现乡村骨干教师培育站的目标和社会效益。 |
|  |