附件2

**资源制作及媒介素养高级研修班**

**课程方案**

**一、课程目标**

1.从新技术变革时代的多种学习媒介入手，在提升全学科教师专业素养的同时，整合教师资源，培养一批资源制作及全媒体应用的专业团队。

2.充分利用各类媒介技术工具，形成资源制作、媒介素养研修课程，打造5个资源建设实践基地学校。

**二、课程模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主题模块** | **核心内容** | **课时**  **（时间）** |
| 聚焦课堂  （技术媒介，提升媒介素养） | 1. 观摩技术媒介使用方法  2. 观摩互联网+时代媒介的衍生传播方式  3. 高效的互联网+环境  4. 全流程式的课堂  5. 实践项目化学习的有效路径  6. 有效学习技术的不断个性重组  7. 易用创造，分享自我的利器  8. 形成课堂可视化报告 | 6课时  （3-4月） |
| 实践研究  （互联网+时代的资源建设） | 1. 互联网+时代，资源制作的更高价值  2. 资源建设的实践研究  3. 打造学校资源建设实践基地 | 6课时  （4月-6月） |

**三、课程考核**

1.过程性考核：出勤率在100%，热爱学习，认真完成研修任务；

2.根据参与情况表彰优秀学员。