附件1：

中国梦—行动有我：2022年全国中小学

校本德育视频课程和教育案例征集展播活动

指

南

活动主办单位

2022年4月

目 录

一、活动目的

二、活动主题

三、参加对象

四、实施建议

五、作品要求

（一）校本德育视频课程

（二）教育案例

六、作品报送、推荐与展播

（一）作品报送

（二）作品推荐

（三）作品展播

七、活动组织

八、注意事项

1. 活动目的

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，落实《中小学德育工作指南》“用好地方和学校课程”的要求，鼓励学校因地制宜开发校本德育视频课程，促进学校德育创新，提高中小学校利用信息技术开发和应用校本德育视频课程的整体水平，教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）〔以下简称“中心（馆）”〕继续组织开展“中国梦—行动有我：2022年全国中小学校本德育视频课程和教育案例征集展播活动”。

通过该活动推动建设一批方向正确、内容完善的优质中小学校本德育视频课程，形成可示范、可推广的典型教育案例，展示、推广学校优质校本德育视频课程建设与应用成果，实现信息技术与中小学校德育融合创新发展。

所有符合要求的作品将在国家教育资源公共服务平台的“中国梦—行动有我：2022年全国中小学校本德育视频课程和教育案例征集展播活动”栏目（以下简称“活动平台”）上展播。

1. 活动主题

依据国家中小学智慧教育平台专题教育版块的栏目设置要求，本年度活动主题调整为：爱国主义教育、品德教育、中华优秀传统文化教育、心理健康教育、生态文明教育等五类。各学校可结合区域和本校特色，利用信息化手段，开发校本德育视频课程，并通过该课程的教学实践，总结形成相关的教育案例。

**（一）爱国主义教育**

引导学生增强国家认同，形成爱国情感，树立民族自信；形成为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力的共同理想追求；积极争做有自信、懂自尊、能自强的中国人。

**（二）品德教育**

引导学生牢牢把握国家层面的价值目标，深刻理解社会层面的价值取向，自觉遵守公民个人层面的价值准则。

**（三）中华优秀传统文化教育**

引导学生树立以“天下兴亡、匹夫有责”为重点的国家情怀，形成以“仁爱共济、立己达人”为重点的社会关爱意识，养成以“正心笃志、崇德弘毅”为重点的人格修养。

**（四）生态文明教育**

引导学生了解祖国大好河山和地理地貌，认识大自然，学会与大自然和谐相处，形成文明的自然观和健康文明的生活方式。

**（五）心理健康教育**

引导学生正确认识自我、尊重生命，了解人际交往的基本道德规范，建立良好的人际关系，学会对情绪进行有效的管理，能够正确认识和理解学习的价值，做好人生规划、职业规划和学业规划，适应社会环境。

1. 参加对象

全国中小学校和中小学德育教师。

1. 实施建议

（一）学校领导、专家、教师、学生、家长和社区成员共同参与校本德育视频课程建设。

（二）选取校本德育视频课程内容时，须认真审查地方、学校的文化资源，从教育性上予以把握，剔除不合时宜的内容，将最优秀的地方文化展示出来。

（三）校本德育视频课程的设计要基于本地实际和不同学生的身心特点灵活选择教学方式，让学生在活动中产生共鸣，获得真实的体验。

（四）学校组织教师学习活动平台上的校本德育视频课程制作及教育案例撰写指导课程。

（五）关注活动官方微信公众号“校本德育课程活动”，及时获取活动最新资讯。

1. 作品要求

**（一）校本德育视频课程**

本活动中的作品特指以视频为载体，由若干主题组成符合本校实际需求的校本德育视频课程，并附校本德育视频课程文字说明。文字说明要有视频课程的总体设计、实施方式和效果评价。活动参加对象为全国中小学校。

以下八种类型的作品不在本活动的报送范围：校本德育视频课程基本情况的介绍片；德育活动的经验介绍、工作总结或学校德育工作的专题片、宣传片或纪录片；德育课堂教学或主题班会的课堂实录；学生的课本剧；讲解PPT式教学课件的视频；利用数字技术制作的多媒体教学课件；利用动画素材辑纳而成的动画课件；成语故事类等。

**1.内容要求**

校本德育视频课程需选题明确，内容科学完整、构思精巧、表达合理，能够引人深思，作品画面剪接流畅，视听效果好，具体要求详见表1。“校本德育视频课程文字说明”按表2的要求填写。

表1： 校本德育视频课程内容要求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要内容** | **具体要求** |
| 选题 | 选题需围绕本次活动主题：爱国主义教育、品德教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育。 |
| 内容 | 1.构思精巧、独特，具有较强的感染力、吸引力，具有较强的趣味性和可观看性。2.内容完整充实，科学正确，有层次，准确，不短缺。3.视角新颖，具有创新性，给人耳目一新的感觉。4.表达富有层次，呈现形式合理，且具有教育意义。 |
| 价值 | 1.能够体现出作者将德育教育内化于心、外化于行。2.能够引人深思，潜移默化地对受众进行爱国主义教育、品德教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育。 |
| 技术 | 1.片头符合活动要求。布局合理、美观。2.画面、声音清晰，声画同步，镜头稳定，构图合理，光线、色彩、配乐处理得当；剪辑作品转场、剪接流畅。 |
| 课程说明 | 课程目标描述明确，课程内容深刻、详实，课程结构设计合理，应用建议具有可操作性。 |

表2： 校本德育视频课程文字说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 |  | 所在省市 |  |
| 视频课程名称 |  | 适用年级 |  |
| 视频课程开发者 | （最多6名） |
| 视频课程说明 | 整体叙述本校本德育视频课程的目标、结构、内容、实施、评价及特色，要求结构完整、内容充实、语言流畅，不超过2000字。 |
| 应用建议 | 详细描述应用方式和建议。要求内容完整、具有可操作性、语言流畅，不超过1000字。 |
| 视频课程主题 | 视频内容 | 视频时长 | 备注 |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**2.技术要求**

“校本德育视频课程”需包含多个主题，每个主题时长不少于5分钟，每个课程不少于30分钟。视频课程推荐使用高清制式，视频课程压缩推荐采用H.264编码方式，码流率在512Kbps至2Mbps之间，封装格式推荐使用MP4。视频课程片头文字需显示视频课程名称、学校名称、作者，片头规定时长10秒以内。上传的视频课程主题与文字说明中的视频课程主题须保持一致。

每个课程附一份“校本德育视频课程文字说明”文档，以PDF格式提交，字数不超过3000字。

**（二）教育案例**

本活动中的教育案例是指在教育教学过程中，教师利用本次上报的校本德育视频课程，对所开展教育活动的故事性描述分析。活动参加对象为全国中小学德育教师。

**1.内容要求**

教育案例的内容主要包括：选题、内容、价值等要求，其中教育案例的内容由案例背景、问题、问题的解决、分析反思等构成，具体要求见表3。

表3 教育案例内容要求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要内容** | **具体要求** |
| 选题 | 1．案例紧扣爱国主义教育、品德教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育等五类主题，传递中国特色社会主义、立德树人和社会主义核心价值观等正能量。案例主题突出，方向正确，思想健康，积极向上。能够体现“家乡味”。2.案例是以本次活动上报校本德育视频课程为依托，应用该视频课程所开展的教育案例。 |
| 内容 | 1.案例有对校本德育视频课程实施过程中实际发生事件的故事性描述，主题鲜明，情节完整，故事生动，有典型性。2.案例包含一个或数个疑难问题，以及对问题的解决过程和措施。措施切实可行，易于操作。3.案例能事理结合，透过事实分析本质，运用恰当的教育思想和教育理念进行分析，有对问题解决过程及策略的深刻反思，反映一定的教育规律。 |
| 价值 | 1.案例体现出对学生爱国主义教育、品德教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育和心理健康教育等方面的教育效果，具有教育意义。2.案例具有启发性、示范性及一定的推广价值。 |
| 表达 | 表达准确，逻辑清晰，叙述简洁,文笔流畅。 |

**2.技术要求**

教育案例以PDF格式提交，字数不超过5000字。

1. 作品报送、推荐与展播

**（一）作品报送**

2022年9月1日—10月10日，以学校为单位向省级组织单位报送。报送单位需对报送作品进行把关，确保报送作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。

**（二）作品推荐**

**1.省级推荐**

2022年10月15日—11月15日，各省组织单位向国家活动平台（http://zgm2019.eduyun.cn）推荐符合要求的校本德育视频课程和教育案例。作品总数不超过40件。

**2.专家遴选**

2022年11月16日—12月16日，我中心(馆)组织专家遴选优质活动作品。

**（三）作品展播**

2022年12月底，经专家遴选的优质作品在国家活动平台展播，免费供广大中小学教师参考、使用。

1. 活动组织

（一）我中心(馆)为活动的主办单位，负责活动的统筹组织，为中小学教师提供作品制作指导课程，开展作品遴选、展播和推广等工作。

（二）各省级组织单位为活动的实施单位，负责本地区活动的组织实施，统筹制定活动方案，落实开展活动所需经费，做好向国家活动平台的作品推荐工作。

（三）各中小学校为活动主体，将活动作为落实《中小学德育工作指南》的重要抓手，组织教师积极参加作品征集展播活动，把好选题关和作品审查关，做好作品的报送工作。

1. 注意事项

1.作品必须由报送者所在学校统一报送，报送者在上传作品前需承认拥有该作品的版权、著作权、肖像权。

2.报送者需处理好作品上传前的保密问题，并确保该作品在报送前未公开发表展播或参加其它活动（校级以上）。

3.报送者需保证其作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。如因此引起任何相关法律纠纷，其法律责任由报送者本人承担。

4.主办方充分尊重报送者的作品版权，对于所有报送作品，其作品版权归我中心(馆)和原作者共同所有。

5.对于所有报送作品，均视为报送者同意我中心(馆)拥有其作品的使用权，我中心(馆)可以任何形式将报送作品进行展示和传播。

6.本项活动最终解释权归我中心(馆)所有。

附件2：

中国梦—行动有我：2022年全国中小幼学生

“成语中国”微电影征集展播活动

指

南

活动主办单位

2022年4月

目 录

一、活动目的

二、活动主题

三、参加对象

四、实施建议

五、作品要求

（一）作品类型

（二）内容要求

（三）技术要求

六、作品报送、推荐与展播

（一）作品报送

（二）作品推荐

（三）作品展播

七、活动组织

八、注意事项

一、活动目的

为贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《教育部 中共中央宣传部关于加强中小学影视教育的指导意见》等文件精神，把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、综合实践教育、社会实践教育各环节，贯穿于幼儿教育、基础教育等各领域，丰富中小学生及幼儿影视教育活动，教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）〔以下简称“中心（馆）”〕组织开展“中国梦-行动有我：2022年中小幼学生‘成语中国’微电影征集展播活动”。

此次活动由各学校及幼儿园统一组织学生自主选择教育性强、故事性强、易于演绎的成语、典故、诗词、寓言和家训等，结合学生自己的学习、生活和实践活动创作微电影。通过该活动展现学生的创作能力、动手能力、语言表达能力和舞台表现力，激发中小幼学生学习传统文化的热情，提升学生的传统文化素养、艺术素养与信息素养。在“双减”政策背景下，鼓励中小学在课后延时服务中组织学生参与此活动，拓展课后服务渠道，提高课后服务质量，增强课后服务的吸引力。

所有符合要求的作品将在展播活动官方网站上播出，借助互联网传播功能，向社会传递中小幼学生学习中华优秀传统文化、社会主义核心价值观的正能量，以扩大该活动的影响力，发挥更大的社会教育价值。

二、活动主题

活动主题包括成语、典故、诗词、寓言和家训等积极向上的中华传统文化。

三、参加对象

全国普通中小学校和幼儿园在校学生。

四、实施建议

（一）微电影的创作要以学生为主体，学校领导、专家、教师、家长和社区成员可指导或共同参与。

（二）选取微电影内容时，应遵循“反本开新”的原则，保证中华传统文化的用法、用意无误。

（三）在微电影创作指导过程中，教师要注重把握微电影特点、学生身心特点，运用多种形式引导、启发学生，使学生在潜移默化中提高各方面能力和素养。

（四）在微电影开发及应用过程中，要积极建设、积累优质数字德育资源，探索“互联网+”条件下人才培养新模式。

（五）关注活动官方微信公众号“成语中国微电影”，及时获取活动最新消息。

五、作品要求

**（一）作品类型**

微电影分为真人表演类微电影和手作视频动画类微电影。真人表演类微电影是在教师指导下，由学生创作和主要演出的，具备时间、地点、人物、主题和故事情节的微电影。手作视频动画类微电影是以微缩场景的真实搭建、人物道具的手工制作（非电脑虚拟）为基础，让真实的道具在微缩场景中“表演”，运用拍摄设备多角度、分镜头拍照（非视频摄像），照片通过电脑软件以适当的帧率自动串连合成的微电影。

真人表演类微电影和手作视频动画微电影均可采用普通话或英语配音，如使用英语配音需添加中英文字幕。

**（二）内容要求**

作品主题需关联中华传统文化，体现德、智、体、美、劳教育思想。作品思想健康、演绎正确、情节完整、构思合理、人物鲜活。具体要求详见表1、2。

表1： 真人表演类微电影作品内容要求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要内容** | **具体要求** |
| 选题 | 作品依据的故事和据此创作的作品，应突出德、智、体、美、劳教育的目标。 |
| 作品应能传递正能量，积极向上，与新时代主流文化价值观一致。 |
| 作品依据的故事和据此创作的作品，可以是根据原意创作的；也可以在不违背原意的基础上，结合学生的现实生活进行演绎，达到古为今用的目的。 |
| 对故事本意的演绎，不能穿凿附会、张冠李戴，也不能用同音字偷换意义。 |
| 内容 | 作品情节完整充实，有层次，能够讲清故事，人物关系清晰，剧情精炼不冗长，不短缺。 |
| 作品构思巧妙，演绎合理。 |
| 人物特色鲜明，具有典型意义。 |
| 表演 | 演员表现自然、到位，真实，台词清晰有感情，能与剧中人物融合，能够感染观众。 |
| 技术 | 片头符合活动要求，布局合理、美观。演职员要素齐全。 |
| 横屏拍摄、画面比例统一（16:9或4:3），画面、声音清晰，声画同步，镜头平稳、应用恰当，作品剪接流畅，配音配乐得当。 |
| 创新 | 作品在选题、立意、表达方式等方面展现独特的风格，令人耳目一新。 |

表2： 手作视频动画类微电影作品内容要求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要内容** | **具体要求** |
| 选题 | 作品依据的故事和据此创作的作品，应突出德、智、体、美、劳教育的目标。 |
| 作品应能传递正能量，积极向上，与新时代主流文化价值观一致。 |
| 作品依据的故事和据此创作的作品，可以是根据原意创作的；也可以在不违背原意的基础上，结合学生的现实生活进行演绎，达到古为今用的目的。 |
| 对本意的演绎，不能穿凿附会、张冠李戴，也不能用同音字偷换意义。 |
| 内容 | 作品情节完整充实，有层次，能够讲清故事，人物关系清晰，剧情精炼不冗长，不短缺。 |
| 作品构思巧妙，演绎合理。 |
| 人物特色鲜明，具有典型意义。 |
| 道具 | 道具、场景需采用手工制作、真实搭建（非电脑虚拟），造型有特点，有想象力、创造力。可使用不同材料进行道具、场景制作，如：绘画、积木、黏土、陶艺、剪纸、3D打印作品等。 |
| 创新 | 作品在选题、立意、表达方式等方面展现独特的艺术风格，令人耳目一新 |
|
|
| 技术 | 片头符合活动要求，布局合理、美观。演职员要素齐全。 |
| 使用拍摄设备多角度、分镜头拍照（非视频摄像），照片通过电脑软件以适当的帧率自动串连合成，横屏拍摄、画面比例统一（16:9或4:3），声音清晰，声画同步，镜头平稳、应用恰当，作品剪接流畅，配音配乐得当。 |

**（三）技术要求**

1.真人表演类微电影作品时长控制在5～10分钟，手作视频动画类微电影作品时长控制在3～10分钟。

2.微电影作品片头文字须显示片名，标明“本作品为原创，绝无抄袭”。如需使用他人的拍摄素材，其时长不能超过全片时长的20%。片尾文字应显示主创人员名单、指导教师名单、学校名称、演职人员名单。

3.微电影作品拍摄器材（软件）不限具体品牌和型号。要求横屏拍摄，画面比例统一（16:9或4:3）。提倡标注字幕，上传视频大小不超过300MB。视频推荐使用高清制式，视频压缩推荐采用H.264编码方式，码流率在512Kbps至2Mbps之间，封装格式推荐使用MP4。

4.微电影作品提交时，每个作品需提交一张图片，作为作品在网页展示时的封面图片，图片类型为.jpg，图片大小不超过300KB，尺寸大小为230\*145px。同时需提交一段200字以内的内容简介。

六、作品报送、推荐与展播

**（一）作品报送**

2022年9月1日—10月10日，以学校为单位向省级组织单位报送。每个学校指定一名教师作为活动联系人，统一报送本校的微电影作品。

报送单位需确保作品为学生主创，准确填报作品作者及指导教师信息，对报送作品进行把关，确保作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。不得重复上报同一作品，作品名称不要使用书名号。

**（二）作品推荐**

**1.省级推荐**

2022年10月15日—11月15日，各省组织单位向国家活动平台（http://zgm2019.eduyun.cn）择优选送真人表演类微电影作品和手作视频动画类微电影作品各不超过20件。

**2.专家遴选**

2022年11月16日—12月16日，我中心(馆)组织专家遴选优质活动作品。

**（三）作品展播**

2022年12月底，经专家遴选的优质作品在国家活动平台展播，免费供广大中小学教师参考、使用。

1. 活动组织

（一）我中心（馆）为活动的主办单位，负责活动的统筹组织，为中小学校和幼儿园教师提供作品指导，开展作品遴选、展播和推广等工作。

（二）各省级组织单位为活动的实施单位，负责本地区活动的组织实施，统筹制定活动方案，落实开展活动所需经费，做好向国家活动平台的作品推荐工作。

（三）各中小学校（幼儿园）为活动主体，负责本校（园）作品的组织与报送，需做好作品选题把关工作，组织学生积极参加作品征集展播活动，确定专业的指导教师，提高教师的指导水平和能力，充分发挥校园电视台和校园社团的作用。

1. 注意事项

（一）作品必须由作者所在学校统一完成，学校在上传作品前需确认作者拥有该作品的版权、著作权、肖像权；学校须确保作品为学生主创，准确填报作品作者及指导教师信息，不得重复报送同一作品。

（二）报送者需处理好作品上传前的保密问题，并确保该作品在报送前未公开发表展示或参加其它活动（校级以上）。

（三）作品需保证原创。主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参与资格及追回奖项的权利。

（四）报送者需保证其作品内容健康向上，不触犯国家有关政策和法律法规，不涉及色情、暴力等其他违反社会道德规范的内容。如因此引起任何相关法律纠纷，其法律责任由报送者本人承担。

（五）主办方充分尊重报送者的作品版权，对于所有报送作品，其作品版权归我中心（馆）和原作者共同所有。

（六）对于所有报送作品，均视为报送者同意我中心（馆）拥有其作品的使用权，我中心（馆）可以任何形式将报送作品进行展示和传播。

（七）本项活动最终解释权归我中心（馆）所有。

附件3：

 “中国梦—行动有我”系列活动联系表

 省（自治区、直辖市、兵团） 负责单位

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **负责人信息** | **活动** | **姓名** | **性别** | **部门** | **职务** | **办公电话** | **手机号码** | **QQ** |
| **校本德育视频课程** |  |  |  |  |  |  |  |
| **成语中国** |  |  |  |  |  |  |  |
| **具体****联系人** | **活动** | **姓名** | **性别** | **部门** | **职务** | **办公电话** | **手机号码** | **QQ** |
| **校本德育视频课程** |  |  |  |  |  |  |  |
| **成语中国** |  |  |  |  |  |  |  |

 备注:请省级组织单位填写该表，并于2022年5月20日前将此回执电子版及电子扫描件发送至liuy@moe.edu.cn。

省级组织单位（盖章）：

 年 月